

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam. 2012, "Analisis Pengaruh Citra merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba", *Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Adisaputro, Gunawan. 2010, "*Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran)*", Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Abdussalam, Nuzzula. 2018, "Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat", Program Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Chang, H.H and Wang, H.W. 2010, "The Moderating Effect of Customer Perceived Value on online shopping behavior", *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Emerald Group, United Kingdom, vol.35, no 1.
- C. Mowen, John, Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen*, Jakarta. Erlangga.
- Charles Lamb, W. et.al. 2001, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Dewi, D.R, Sri Hartono, dan Istiqomah. 2017, "Pengaruh iklan, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman probiotik merek yakult". *jurnal sains sosial dan humaniora*, UNIBA, Surakarta, Vol.1, No 1. pp. 1-4.
- Dewi Maharani, A. 2018, "Pengaruh Iklan Online Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal, *Jurnal Ekonomi*, Universitas Kristen Surakarta, Vol.1, No.3.
- Elyardi, Aditya Helmi. 2015. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Dampaknya Terhadap Ekuitas Merek Mie Sedap di Kota Semarang", *Skripsi*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fandi, Tjiptono. 2001, *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi Offset
- Fifyanta Ghanmata. 2012, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian", *Skripsi*, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Fristiana, D.A. dkk 2012, "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang",

*Jurnal ilmu administrasi bisnis*, Universitas Diponegoro, Semarang, Vol.1, no.1 pp 5-7.

Ghozali, imam. 2011, "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*", Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, imam. 2012, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

Ghozali, imam. 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan keempat, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghanimata Fifyanita. 2012, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Dan lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)", *Skripsi*, Semarang: Fakultas Ekonomik DAN Bisnis, Universitas Diponegoro.

Hasan, M. Iqbal. 2002, "*pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*", Bogor: Ghalia Indonesia.

----- Johny, 2017, Sejarah Perkembangan Bisnis Online Di Indonesia dari masa ke masa,  
<https://wirausahakan.blogspot.com/2017/07/sejarahperkembangan-bisnis-onlie-di.html?m=1> (diakses 13 juli 2017 pukul 12.29 WIB).

Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi jilid, Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium jilid pertama, Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip & Keller. 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi duabelas jilid kedua, Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, H.A, Meng Leon, dan Tion Tang. 2005, *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga jilid kedua, Surakarta: Indeks.

Kiki Nurfiyanti. 2012, "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek Aqua", *Skripsi*. Program Pascasarjana, Universitas Diponegoro.

Purwanto, Asih. 2008, "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Studi Kasus Di Daerah Surakarta", *Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, Surakarta.

- Ratna, Desita, D dkk. (tanpa tanggal) “Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Probiotik Merek Yakult”.
- Romi, S.W, 2012, “Kiat Menyusun Kerangka Penelitian”, <http://rommisatriawibowo.net/2012/08/07/kiat-menyusun-kerangka-pemikiran-penelitian/> (diakses 07 Agustus 2018).
- Rachmandianto, 2011, Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Produk Yang Diinginkan, <https://www.google.co.id/amp/s/iyanowordpress.com/2011/11/30/perilaku-konsumen-dalam-pengambilan-keputusan-terhadap-produk-yang-diinginkan/amp/>, (diakses 7 januari 2015).
- Riadi, Edi. 2016, “statistika penelitian”, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho. 2003, *Perilaku Konsumen*, edisi pertama, Jakarta timur: Prenada Media.
- Swasty, Wirania. 2016, *Branding Memahami dan Merancang Satrategi Merek*, edisi pertama Jilid 1, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Saidani Basrah & Dwi Raga Ramadhan, 2013, Pengaruh Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Seri Galaxy, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol.4, no.1, pp 61-69.
- Sangadji, Mamang & Sopiah, 2013, “Perilaku Konsumen”, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono, 1998, *Metode Penelitian Administrasi*, edisi keenam, Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Tasandra, 2018, *Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita*, Kompas: Jakarta.